



Een nieuwe koers voor woningcorporaties

De strategische dialoog

Hoe zorgt u ervoor dat u met minder middelen bereikt wat volkshuisvestelijk nodig is? Hoe houdt u in deze onzekere tijden de investeringsmotor aan de gang? En hoe kunt u de bedrijfsvoering zo effectief en efficiënt mogelijk maken? Vragen waarmee u als woningcorporatie sterker dan voorheen wordt geconfronteerd.

In de nieuwe realiteit voldoen bestaande antwoorden niet meer en is legitimiteit van handelen niet meer vanzelfsprekend. Nieuwe wegen moeten gevonden worden om mensen met een klein inkomen betaalbaar en goed te kunnen blijven huisvesten. Én om een betrouwbare, effectieve partner te blijven in lokale gemeenschappen.

Met een strategische dialoog naar focus en scherpte

Woonlab helpt uw organisatie bij het ontwikkelen van een nieuwe koers en focus. Woonlab hanteert daarbij de beproefde methode van de strategische dialoog. Interne en externe belanghouders worden uitgedaagd en betrokken om met u nieuwe wegen te banen voor een gezonde volkshuisvesting. We ondersteunen u bij het herijken van uw strategische visie of ondernemingsplan en het opnieuw positioneren van uw organisatie.

Vier thema's staan in de strategische dialoog centraal

- 1 Wat zijn de kernwaarden en kernkwaliteiten van de eigen organisatie?
- 2 Wat zijn eisen en verwachtingen van kernklanten en belanghouders?
- 3 Welke waarde creëer ik voor mijn kernklanten en belanghouders?
- 4 Hoe pak ik dat klantgericht, doeltreffend en efficiënt aan?



Woonlab heeft veel ervaring met vernieuwen en verbinden in de volkshuisvesting. Bent u geïnteresseerd in onze aanpak? Kijk dan op www.woonlab.nl of neem contact op met Alex Grashof.